



# **10ª JGESPORTE**

## **Jornada Internacional sobre Gestão do Esporte**

**“Gestão e marketing do esporte e do lazer  
– a nova realidade global”**

---

**Normas Técnicas para submissão e  
apresentação de trabalhos**

---

**(atualizadas em 10 de outubro de 2020)**

**Brasília – DF, 27 e 28 de novembro de 2020**

**Brasil**

## Sumário

Temáticas de pesquisas aceitas na jornada.....	3
Cronograma para submissão e apresentação de trabalhos.....	3
Orientações para submissão de Pôster.....	4
<i>Orientações para a apresentação de Pôster selecionado.....</i>	<i>5</i>
Orientações para submissão de Comunicação Oral.....	5
<i>Orientações para a apresentação de Comunicação Oral.....</i>	<i>6</i>
Observações importantes.....	6
Modelos para formatação de pôsteres e comunicações orais.....	7
Modelo de Resumo de Pôster.....	8
Modelo de Comunicação Oral.....	9

## Normas da Etapa Científica da 10ª JGESPORTE

Os pesquisadores poderão submeter trabalhos para duas categorias de apresentações:

- Comunicações orais, que são relatórios completos de trabalhos concluídos.
- Pôsteres, que são resumos de pesquisas em andamento ou concluídas, com, no mínimo, introdução, referencial teórico e delineamento da pesquisa já concretizados.

Serão admitidos trabalhos inéditos, ou seja, que não tenham sido apresentados em outros eventos.

### Temáticas de pesquisas aceitas na jornada

Serão aceitos trabalhos identificados com as seguintes temáticas:

1. Gestão de empresas no ambiente do esporte e do lazer;
2. Gestão de eventos no ambiente do esporte e do lazer;
3. Mídia e novas tecnologias no esporte e do lazer;
4. Marketing e negócios no esporte e do lazer;
5. Gestão de políticas públicas para o esporte e do lazer;
6. Leis do esporte e do lazer;
7. Formação acadêmica em gestão e marketing do esporte e do lazer;
8. Economia e indústria do esporte e do lazer;
9. Gestão do lazer;
10. Gestão da infraestrutura do esporte e do lazer (arquitetura, instalações);
11. Gestão da Educação Física escolar (NOVA);
12. Gestão e marketing do esporte universitário (NOVA).

- Cada autor ou coautor poderá ter selecionado, no máximo, três trabalhos no evento.
- Cada trabalho submetido poderá ter, no máximo, seis autores (autor e co-autores).
- O prazo final (*deadline*) para submissão dos trabalhos é dia **24 de outubro de 2020**.
- Se o trabalho for elaborado por aluno de graduação, o mesmo deverá ter um orientador – professor de curso de graduação.

### Cronograma para submissão e apresentação de trabalhos

Data (Limite)	Atividade
24 de outubro de 2020	Submissão de trabalhos. Arquivo no formato texto, gravado em uma das seguintes extensões: “odt”, “doc” ou “rtf”. <b>Não aceitos “docx”.</b>
07 de novembro de 2020 (a partir de)	Divulgação dos trabalhos selecionados para a 10ª JGESPORTE.
11 de novembro de 2020	Prazo limite para inscrição no evento de, pelo menos, um dos autores de trabalho selecionado, condição a apresentação e publicação do trabalho nos anais do evento.
17 de novembro de 2020	Envio de vídeo de apresentação de pôster e comunicação oral selecionados, para <a href="mailto:jgesportecientifico@gmail.com">jgesportecientifico@gmail.com</a> .

## Orientações para submissão de Pôster

O pôster é uma apresentação de síntese de pesquisa que pode encontrar-se concluída ou em andamento. Após selecionado pelo Comitê Científico, será apresentado de forma remota (on-line) durante o evento.

A pesquisa que dará origem ao pôster deverá ser submetida ao site do evento ([www.gesporte.net](http://www.gesporte.net)) para apreciação pelo Comitê Científico, atendendo aos seguintes requisitos:

- Arquivo no formato texto, podendo ser gravado em qualquer uma das seguintes extensões: “odt”, “doc” ou “rtf”. **Não serão aceitos arquivos com a extensão “docx”.**
- O tamanho do papel deve ser A4 (210x297mm). Em cada uma das margens (superior, inferior, esquerda e direita) deve ser observada a medida de 2 cm. Deve ser digitado com fonte Arial, nos tamanhos a seguir especificados e todo o texto com espaçamento simples.
- **Todo o texto do resumo**, desde o título e incluindo referências e palavras-chaves, terão, **no mínimo, 350 palavras**, e, **no máximo, 600 palavras**.
- Os gráficos ou figuras têm de ser criados a partir do próprio editor de texto.
- O trabalho enviado deverá estar contido em uma única página, conforme orientado abaixo.
  - Na primeira linha da página colocar o **Título da pesquisa** centralizado, com a primeira letra maiúscula, corpo 12 e negrito;
  - Uma linha abaixo, digitar a palavra “**Temática:**” seguida de um espaço e do nome da temática do trabalho (ver relação de temas acima), somente a primeira letra maiúscula, seguido de espaço, depois um hífen, outro espaço e do nome “**Pôster**”, tudo alinhado à esquerda, corpo 10 e normal.
  - Uma linha abaixo colocar o **nome completo do primeiro autor**, somente a primeira letra de cada nome maiúscula, tudo alinhado à direita. Na linha abaixo, colocar o nome da instituição do autor, a cidade, o estado e país. Uma linha abaixo, colocar o e-mail do primeiro autor. Tudo alinhado à direita, corpo 10 e normal.
  - Na linha abaixo, colocar o **nome completo do primeiro co-autor**, somente a primeira letra de cada nome maiúscula, tudo alinhado à direita. Na linha abaixo, colocar o nome da instituição do autor, a cidade, o estado e país. Tudo alinhado à direita, corpo 10 e normal. Seguir o mesmo procedimento para os demais co-autores, se for o caso.
  - Uma linha abaixo deve ser colocado o nome “**Resumo**”, centralizado, com a primeira letra maiúscula, corpo 12 e negrito.
  - Uma linha abaixo será colocado o texto do resumo da pesquisa em um único parágrafo, alinhamento justificado, corpo 10 e normal. Deve conter **Introdução, Objetivos, Revisão de literatura, Material e método, Resultados, Discussão, e Conclusão..**
  - Uma linha abaixo, colocar “**Referências bibliográficas básicas:**”
  - Uma linha abaixo, colocar até seis referências bibliográficas básicas (uma em cada linha).
  - Uma linha abaixo o termo “**Palavras-chaves:**” seguida de espaço e digitadas entre três e cinco palavras-chaves da pesquisa, separadas por vírgula, corpo 10 e normal.

### Orientações para a apresentação de Pôster selecionado

- A apresentação de cada pôster no evento será gravada pelos autores e somente serão divulgados na plataforma do evento os vídeos que seguirem todas as orientações da organização. Essas orientações serão enviadas após a comunicação dos trabalhos selecionados.
- O autor de pôster selecionado no congresso deverá enviar o vídeo da apresentação para o correio eletrônico [jgesportecientifico@gmail.com](mailto:jgesportecientifico@gmail.com), até o dia **17 de novembro de 2020**.

### Orientações para submissão de Comunicação Oral

Comunicação Oral é uma pesquisa científica concluída e que, após selecionada pelo Comitê Científico, será apresentada de forma remota (*on-line*) durante o evento.

A pesquisa que dará origem a apresentação oral deverá ser submetida pelo site do evento ([www.gesporte.net](http://www.gesporte.net)) para apreciação do Comitê Científico, atendendo-se aos seguintes requisitos:

- A pesquisa deve possuir os seguintes tópicos: Introdução, Objetivos do estudo; Revisão de literatura, Materiais e métodos, Resultados, Discussão, Conclusão e Referências bibliográficas.
- Arquivo no formato texto, podendo ser gravado em qualquer uma das seguintes extensões: “odt”, “doc” ou “rtf”. **Não serão aceitos arquivos com a extensão “docx”!**
- O tamanho do papel deve ser A4 (210x297mm). Em cada uma das margens (superior, inferior, esquerda e direita) deve ser observada a medida de 2 cm. Deve ser digitado com fonte Arial, tamanho 12 e espaçamento simples.
- Os gráficos ou figuras têm de ser criados a partir do próprio editor de texto e as fontes devem ter o corpo 10.
- O trabalho enviado deverá ter, **no mínimo, cinco páginas**, e, **no máximo, seis páginas**, não computando uma ou duas páginas destinadas à apresentação da pesquisa e resumo/*abstract*, conforme orientado a seguir.
  - Primeira página (podem ser duas páginas, caso não seja possível em apenas uma):
    - ♦ Na primeira linha da página colocar o **Título da pesquisa** centralizado, com a primeira letra maiúscula, corpo 12 e negrito;
    - ♦ Uma linha abaixo, digitar a palavra “**Temática:**” seguida de um espaço e do nome da temática do trabalho (ver relação de temas acima), somente a primeira letra maiúscula, seguido de espaço, depois um hífen, outro espaço e do nome “**Comunicação oral**”; tudo alinhado à esquerda, corpo 10 e normal.
    - ♦ Uma linha abaixo colocar o **nome completo do primeiro autor**, somente a primeira letra de cada nome maiúscula, tudo alinhado à direita. Na linha abaixo, colocar o nome da instituição do autor, a cidade, o estado e país. Uma linha abaixo, colocar o e-mail do primeiro autor. Tudo alinhado à direita, corpo 10 e normal.
    - ♦ Na linha abaixo, colocar o **nome completo do primeiro co-autor**, somente a primeira letra de cada nome maiúscula, tudo alinhado à direita. Na linha abaixo, colocar o nome da instituição do autor, a cidade, o estado e país. Tudo alinhado à direita, corpo 10 e normal. Seguir o mesmo procedimento para os demais co-autores, se for o caso.
    - ♦ Uma linha abaixo deve ser colocado o nome “**Resumo**”; centralizado, com a primeira letra

maiúscula, corpo 12 e negrito.

- ♦ Uma linha abaixo será colocado o texto do resumo da pesquisa em um único parágrafo, alinhamento justificado, corpo 10 e normal. Deve conter **Introdução, Objetivo do estudo, Referencial teórico, Material e método, Resultados, Discussão, e Conclusão**.
- ♦ Uma linha abaixo o termo “**Palavras-chaves:**” seguida de espaço e digitadas entre três e cinco palavras-chaves da pesquisa, separadas por vírgula, corpo 10 e normal, tudo em língua portuguesa.
- ♦ O texto do resumo deve ter, no máximo, 400 palavras.
- ♦ Uma linha abaixo deve ser colocado o nome “**Abstract**”, centralizado, com a primeira letra maiúscula e negrito, corpo 12 e negrito.
- ♦ Uma linha abaixo será colocado o texto do resumo da pesquisa em um único parágrafo, alinhamento justificado, corpo 10 e normal. Deve conter **Introdução, Objetivo do estudo, Referencial teórico, Material e método, Resultados, Discussão, e Conclusão**, tudo em língua inglesa.
- ♦ Uma linha abaixo o termo “**Keywords:**” seguida de espaço e digitadas entre três e cinco palavras-chaves da pesquisa, separadas por vírgula, corpo 10 e normal, tudo em língua inglesa.
- ♦ O texto do resumo deve ter, no máximo, 400 palavras.
- A pesquisa deve ser apresentada a partir da página seguinte e atender as orientações:
  - ♦ Na primeira linha, o título da pesquisa centralizado, em negrito e apenas a primeira letra maiúscula.
  - ♦ Duas linhas abaixo deve ser colocado o primeiro tópico da pesquisa, alinhado à esquerda, em negrito e com a primeira letra maiúscula. Uma linha abaixo deve ser iniciado o texto referente ao tópico em questão, fonte Arial normal, corpo 10 e alinhamento justificado.
  - ♦ Assim deve ser feito com os demais tópicos e textos da pesquisa.
  - ♦ Nos Resultados é obrigatória a apresentação dos principais dados, de preferência em forma de tabela, com a mesma fonte utilizada no texto, mas com corpo 9. Tabelas e quadros, assim como suas legendas devem ser digitados com fonte no tamanho 9.
- O arquivo deve ser submetido pelo site do evento [www.gesporte.net](http://www.gesporte.net) até o prazo final.

### **Orientações para a apresentação de Comunicação Oral**

- A apresentação de comunicação oral no evento será gravada pelos autores e somente será divulgada na plataforma do evento os vídeos que seguirem todas as orientações da organização. Essas orientações serão enviadas após a comunicação dos trabalhos selecionados.
- O autor de comunicação oral selecionada no congresso deverá enviar o vídeo da apresentação para o correio eletrônico [jgesportecientifico@gmail.com](mailto:jgesportecientifico@gmail.com), até o dia **17 de novembro de 2020**.

### **Observações importantes**

- Não serão avaliados pelo Comitê Científico, (a) fora do prazo; (b) fora do padrão; (c) não relacionados com o rol de assuntos contidos na temática estabelecida; (d) múltiplos trabalhos de uma mesma coleta de dados.
- A **divulgação dos trabalhos selecionados** ocorrerá a partir do dia **07 de novembro de 2020**.

## 10ª Jornada Internacional sobre Gestão do Esporte – 10ª JGESPORTE

Gestão e marketing do esporte e do lazer – a nova realidade global – Brasília, DF, Brasil, 27 e 28 de novembro de 2020  
*Normas Técnicas para submissão e apresentação de trabalhos científicos*

---

- Após a seleção do trabalho, pelo menos um dos autores deverá estar regularmente inscrito no evento até o dia **11 de novembro de 2020**, para poder realizar apresentação e garantir publicação do trabalho nos anais do evento.
- A **data limite para envio de vídeo de apresentação de pôster e comunicação oral** é dia **17 de novembro de 2020**.
- Somente serão emitidos certificados para coautores inscritos no evento.
- A forma de apresentação de pôster e comunicação oral, assim como a sessão temática e datas previstas neste documento poderão ser alteradas pela Comissão Organizadora em função do melhor interesse desta etapa do evento.

### **Modelos para formatação de pôsteres e comunicações orais**

A partir da próxima página são apresentados exemplos fictícios de resumo de pôster e de comunicação oral, para facilitar a formatação dos trabalhos a serem submetidos. Nos exemplos deve ser considerada apenas a formatação e nunca o conteúdo.

***Exemplos de referências bibliográficas que devem ser seguidos nos trabalhos estão contidos ao final do Modelo de Comunicação Oral, no item Referências bibliográficas.***



## Modelo de Comunicação Oral

### Título da pesquisa

Temática: Colocar aqui o Nome da Temática – Comunicação Oral

Nome Completo do Primeiro Autor  
Mestre em Gestão do Esporte pela Universidade de Vicente  
Docente da Faculdade de Morro Alto  
Integrante do Laboratório de Administração Esportiva de Lourdes Nova.  
[seuemail@email.com](mailto:seuemail@email.com)  
Nome Completo do Co-autor  
Graduado em Educação Física pela Universidade de Vicente  
Integrante do laboratório de Administração Esportiva de Lourdes Nova.  
Nome Completo do Co-autor  
Graduando em Educação Física pela Universidade de Classe Alta.

### Resumo

A relevância da gestão no ambiente esportivo tem sido disseminada no Brasil, fundamentalmente após a conquista do direito de sediar grandes eventos esportivos mundiais. As atuações dos governos com a iniciativa privada, têm mobilizado os seus esforços, no sentido de que tais desafios se traduzam em oportunidades de crescimento e desenvolvimento do Brasil, com reflexos fundamentais em uma melhor qualidade de vida a ser oferecida à nossa população. Com vista na obtenção dos melhores resultados, o ambiente esportivo exige maior qualificação profissional e competência gerencial para que as atividades tenham possibilidade de sucesso. Os desafios são lançados e tornam-se cada vez mais complexos. No Brasil ainda não está consolidada a cultura da gestão profissional do esporte e muito trabalho ainda terá que ser realizado para que essa consciência seja predominante e que atitudes de capacitação sejam rotineiras nas carreiras dos que atuam nessa área. A Jornada Internacional sobre Gestão do Esporte constitui-se em importante instrumento para conscientizar pessoas e aprofundar sobre este que é um dos temas que mais promovem interação de pessoas no mundo inteiro, desde curiosos até grandes cientistas que investigam o assunto. Será um espaço compartilhado por autoridades públicas e privadas, pesquisadores, empresários, profissionais da área, acadêmicos e a sociedade em geral, os quais terão a oportunidade de continuar o processo de transformação social.

**Palavras-chaves:** Gestão, Esporte, Instalações Esportivas.

## **Abstract**

The relevance of management in the sports environment has been widespread in Brazil, mainly after winning the right to host major world sporting events. The actions of governments along with private enterprise, have mobilized their efforts, in the sense that these challenges will translate into opportunities for growth and development in Brazil, reflecting a fundamental quality of life being offered to our population. In order to obtain the best results, the sport environment requires greater managerial competence and qualification for the activities have a chance of success. The challenges are launched and become increasingly complex. In Brazil is not yet consolidated a culture of professional management of sports and much work remains to be done so that this awareness is prevalent attitudes and training are routine in the careers of those who work in this area. The International Journey on Sport Management, is an important tool to further educate people about this and that is an issue which promote interaction of people worldwide, from large to curious scientists who investigate the matter. Is a space shared by public and private authorities, researchers, entrepreneurs, professionals, academics and society at large, which will have the opportunity to continue the process of social transformation.

Keywords: Management, Sport, Sport Facilities.







**10ª Jornada Internacional sobre Gestão do Esporte – 10ª JGESPORTE**

Gestão e marketing do esporte e do lazer – a nova realidade global – Brasília, DF, Brasil, 27 e 28 de novembro de 2020  
*Normas Técnicas para submissão e apresentação de trabalhos científicos*

---

## Realização

---



Universidade de Brasília – UnB – Faculdade de Educação Física – FEF

Registrado no CNPq e certificado pela UnB

**Campus Universitário Darcy Ribeiro – Gleba B – Centro Olímpico – Asa Norte**

Brasília DF – Brasil – CEP: 70919-970

Site: [www.gesporte.net](http://www.gesporte.net) – Blog: <http://gesporte.blogspot.com/> – E-mail: [gesporte@gesporte.net](mailto:gesporte@gesporte.net)

## Parceria técnico-científico na realização:

---



**Instituto de Desenvolvimento do Esporte**

**Desde 2013**

<https://www.igesporte.org>

---

**Laboratório de Pesquisa sobre Gestão do Esporte – GESPORTE**

Centro Olímpico da Universidade de Brasília – Campus Darcy Ribeiro – Brasília – DF – CEP: 70.919-970  
Email: [gesporte@gesporte.net](mailto:gesporte@gesporte.net) – Site: [www.gesporte.net](http://www.gesporte.net) – Blog: [www.gesporte.blogspot.com.br](http://www.gesporte.blogspot.com.br) – Facebook: Gesporte